



Plan d'actions de « Rennes, Ville-amie des aînés »

Axe 3 - « Améliorer l'information et la communication en direction des aînés »
sur le territoire de Rennes

CONTEXTE ET FICHE ACTION

Elaborée par le Centre Local d'Information et de Coordination (CLIC) – Information et conseil aux personnes âgées.



Direction des Personnes Agées – Octobre 2014

Améliorer l'information et la communication en direction des aînés

En 2011, la Ville de Rennes a rejoint le Réseau mondial des Villes amies des aînés de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) et a été membre fondateur du réseau francophone du même nom. Cet engagement est pour notre ville une opportunité d'associer les aînés pour mieux répondre à leurs besoins, au-delà de l'accompagnement médico-social, et de renforcer le vivre ensemble. C'est aussi participer à un réseau d'échange de pratiques et d'expériences avec d'autres villes.

« **Améliorer l'information et la communication en direction des aînés** » est l'un des 3 axes majeurs du **plan d'actions « Rennes, Ville-amie des aînés »** (2012/2016).

Pour l'OMS

« Vieillir bien en restant actif, signifie rester en relation avec les événements et les gens, disposer à temps d'informations pratiques pour gérer sa vie et subvenir à ses besoins ».

Du point de vue des aînés rennais

Les aînés rennais se sont régulièrement exprimés sur le sujet, notamment au moment du diagnostic « audit urbain » réalisé en 2010. Cette préoccupation se traduit par exemple ainsi :

- « il y a une telle inflation de l'information qu'il est difficile de s'y retrouver et l'on peut passer à côté de choses importantes »,
- « le CLIC, c'est comme un syndicat d'initiatives pour l'information des seniors et ça va du changement de baignoire à l'APA ».

Au niveau national

Un certain nombre de villes, dont des villes « amies des aînés », se sont déjà dotées d'une brochure spécifique destinée aux aînés.

Les objectifs du Plan d'actions « Rennes, Ville amie des aînés »

Permettre aux aînés rennais de disposer des informations essentielles et utiles afin de faciliter leur accès aux droits et leur participation à la vie de la cité.

Favoriser le partage et la diffusion de l'information entre acteurs et en direction des aînés.

L'action menée par la Ville de Rennes

Le CLIC (Centre Local d'Information et de Coordination – Conseil et Information) a développé ses actions d'information et de communication pour se faire mieux connaître des aînés, de leurs familles et de leurs aidants.

La Ville a engagé une réflexion sur les moyens d'améliorer l'accès des aînés à l'information (temps forts, brochure...).

Les réalisations depuis 2011

✓ Ouverture fin 2012 d'une 2^{ème} permanence délocalisée du CLIC dans les quartiers « La Poterie » et « Le Blossne »,

✓ Diffusion du répertoire des toilettes publiques à Rennes fin 2012,

✓ Organisation d'un forum « Habitat et vieillissement » en décembre 2013 avec pour objectif de réunir en un seul lieu le plus grand nombre d'acteurs pouvant accompagner les aînés dans l'aménagement et l'adaptation de leur habitat,

✓ Elaboration collaborative d'une brochure d'information à destination des aînés. Depuis fin 2013, des aînés rennais participent activement à l'élaboration de cet outil.

Les perspectives

✓ Organisation annuelle du forum « habitat et vieillissement ». En 2014, la date est fixée au mardi 2 décembre,

✓ Impression et diffusion ciblée de la brochure d'information, en s'appuyant sur des relais dont feront partie les aînés ayant contribué à son élaboration. Ceux-ci, ainsi que d'autres aînés volontaires, deviendront des « ambassadeurs ». En effet, la diffusion d'informations en direct et via des réseaux est la mieux adaptée au public cible

Contact : dpag-direction@ccasrennes.fr



Fiche n°1 Groupe d'aînés - brochure	Porteur : Centre Local d'Information et de Coordination CLIC de Rennes Information et conseil aux personnes âgées
	Nom de l'action et du projet : Réalisation d'une brochure pratique par et pour les aînés rennais.
	Origine : <ul style="list-style-type: none"> - Ce projet résulte de l'expression des aînés lors du diagnostic participatif mené par la Ville de Rennes entre 2010 et 2012 dans le cadre de la démarche "Rennes, Ville-amie des aînés" (ReVAA) - La réalisation de cette brochure constitue une des priorités du plan d'actions "ReVAA".
	Public(s) concerné(s) : <ul style="list-style-type: none"> - Les aînés rennais de 60 ans et plus, leur famille ou aidants familiaux.
	Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser une brochure à lecture simple et claire pour les aînés rennais, - Impliquer des aînés dans la démarche, en les associant à l'élaboration de la brochure. - Transmettre une image positive des aînés et penser en étapes importantes de la vie plutôt qu'en « tranches » d'âges spécifiques.
	Étapes de l'action ou du projet : <ul style="list-style-type: none"> - Avril à juin 2013: mise en place et validation de la méthodologie/sollicitation par courrier des aînés et des partenaires relais, - 24 septembre 2013: réunion de présentation de la démarche et lancement de l'action auprès des 50 aînés motivés par ce projet (ensuite, seuls 25 se sont impliqués). - Octobre 2013 à fin 2014: élaboration et validation de la brochure, avec la participation active de 2 groupes d'une douzaine d'aînés répartis en deux sous-groupes (groupe "Dublin", groupe "Québec"), travail sur 8 thématiques : m'informer/connaitre mes droits/vivre chez soi/me déplacer/me distraire, me divertir, m'engager dans la vie sociale/préserver ma santé et mon autonomie/choisir un nouveau lieu de vie/contacts et adresses. - Premier semestre 2015 : publication et diffusion de la brochure.
	Mise en œuvre et démarche : <ul style="list-style-type: none"> - Un groupe Projet est garant du suivi du projet. Présidé par l'adjointe au Maire déléguée aux personnes âgées et au handicap, il est constitué de représentants du CLIC, de la Direction des Personnes Âgées et de la Direction de la communication de la Ville. - Une chargée de mission, membre de l'équipe du CLIC de Rennes, assure l'animation des groupes d'aînés et le suivi du projet. - Des professionnels contribuent à cette démarche participative comme experts et personnes ressources. Ils sont appelés à se joindre aux groupes de travail pour compléter l'information et répondre aux différentes questions concernant leurs domaines de compétence en fonction des thématiques abordées.

- Pour les compétences spécifiques : recours à des **prestataires** (pigiste, photographe, graphiste ...)

La démarche participative :

- Les deux groupes d'aînés se réunissent pour chacune des 8 thématiques.
- Ces deux groupes se retrouvent en réunion plénière après deux thématiques travaillées afin de valider les éléments retenus pour la brochure.
- En parallèle, quelques aînés volontaires travaillent avec la pigiste, la photographe et la graphiste sur la réalisation concrète de la brochure.

Conditions favorables :

- La réalisation de la brochure avec des aînés doit permettre d'être au plus près des attentes et besoins exprimés par les aînés.
- Les aînés qui participent aux 2 groupes de travail, sont issus de « cercles » différents afin d'optimiser et d'enrichir les échanges.
- Les aînés contribuant à la réalisation de la brochure seront les meilleurs "ambassadeurs" de celle-ci dans leurs propres réseaux et dans leur quartier.

Freins, difficultés et obstacles rencontrés :

- Les deux groupes d'aînés se réunissent pour chacune des 8 thématiques.
- Lors du lancement de la démarche, une cinquantaine d'aînés s'étaient déclarés intéressés. Vingt-cinq aînés sont finalement engagés dans le projet. L'investissement dans la durée (presque 2 ans) est certainement le premier obstacle. Afin d'y pallier, des réponses concrètes ont été apportées : une attention particulière aux jours, horaires et rythme des réunions (1 fois par mois), avec un temps convivial autour d'une collation.
- Une attention particulière est également portée à chacun des membres des groupes. Cette reconnaissance contribue et soutient leur investissement dans la durée.
- Très rapidement, un nouveau besoin a émergé : comment être au plus près des échanges et des points retenus par les deux groupes de travail dans la réalisation concrète de la brochure ? Pour répondre à ce point essentiel, un groupe d'aînés travaille avec le pigiste, la photographe et le graphiste pour retranscrire les propos des groupes. Ces 3 professionnels participeront également à 2 des 3 réunions plénières, pour s'imprégner de l'expression des aînés mobilisés dans la démarche.
- Les aînés qui participent à cette démarche ont l'habitude de l'implication citoyenne et sont plutôt autonomes et en bonne santé. Ils ne sont pas représentatifs des aînés qui, soit sont isolés, soit ont des difficultés de déplacements ou d'accès aux informations. C'est pourquoi il a été important d'échanger avec eux sur les besoins, difficultés et préoccupations d'autres aînés.

Attentes des aînés :

- Montrer une autre image du vieillissement, et avant tout une image positive.
- Les aînés participant à ce projet en ont déjà posé les contours. Pour eux, être aîné en 2014, « c'est être un citoyen engagé dans la cité, solidaire des autres générations. C'est une personne qui s'assume, s'adapte, qui a des désirs. Qui est acteur de sa propre vie! »

Communication sur l'action et ses résultats :

- Les deux groupes d'aînés se réunissent pour chacune des 8 thématiques.

- Une campagne de communication est prévue lors de la parution de la brochure au premier semestre 2015. Elle devra être envisagée via tous les interlocuteurs associés, qu'ils soient internes (référénts Ville amie des aînés, réseaux de proximité, le service communication de la Ville...) ou externes (dont les personnes âgées et des professionnels). L'objectif est de cibler la diffusion de la brochure, de s'appuyer sur des relais, des "ambassadeurs" qui la présenteront de vive voix.
- La brochure étant en cours de réalisation, des communications sont menées afin de partager les avancées du projet et sensibiliser les partenaires locaux à sa prochaine parution (ex : Comité d'observation de la dépendance et de la médiation : CODEM)
- Les aînés ayant participé à la réalisation de la brochure seront des ambassadeurs de celle-ci dans leurs propres réseaux. La brochure sera, par ailleurs, mise en ligne sur le site web de la ville de Rennes.
- La mise en œuvre du projet produit déjà des effets induits, dans la mesure où les aînés participant au projet ont été mobilisés par ailleurs, pour d'autres actions, renforçant la démarche participative.

Contact :

Anne Bouget-Defrance - Chargée de mission CLIC de Rennes

Tél : 02.23.62.21.40

Email : a.bouget@ccasrennes.fr

