



## ACTIVIE : UNE APPLICATION INNOVANTE EN FAVEUR DE LA PRÉVENTION

### UNE POLITIQUE DE PRÉVENTION AMBITIEUSE

La ville de Lyon a souhaité développer sur son territoire un application gratuite à destination des seniors, "ACTIVIE" dont l'objectif est de les inciter à prendre soin de leur santé au quotidien et de manière durable en les motivant à appliquer les trois recommandations majeures de la prévention de la perte d'autonomie: pratiquer un activité physique adaptée, renforcer les interactions sociales et optimiser leur nutrition (pour plus d'informations, consulter le site : [www.activie.fr](http://www.activie.fr)). Pour cela, l'application ACTIVIE lance chaque jour à ses utilisateurs des défis personnalisés et leur propose des idées de sorties et d'activités variées dans leur ville, adaptées à leurs centres d'intérêts et à leur capacité physique. En relevant ces défis, les utilisateurs gagnent des points qu'ils peuvent ensuite convertir en bonus de leur choix parmi une sélection très variée: places de théâtre, entrées dans des musées, découvertes d'associations promouvant la santé, réductions chez les commerçants de leur quartier... Avec ACTIVIE, les aînés restent actifs, (re)découvrent leur ville, s'amuse, créent du lien du lien social et adoptent les bons gestes pour bien-vieillir. Cette application est développée par des médecins. Les premiers bénéficiaires de l'action sont les aînés de 60 ans à plus de 80 ans. La solution est amenée à évoluer pour s'adresser aux personnes plus fragilisées, dépendantes ou présentant un facteur de risque particulier comme l'obésité, puisque les défis proposés et les incitations à prendre soin de sa santé peuvent être individualisés par le système, rendant les propositions d'activités différentes en fonction de critères propres à une personne (son âge, sa capacité à se déplacer, ses pathologies éventuelles...). C'est l'un des enjeux du développement prévu dans les prochains mois. ACTIVIE est le fruit d'une collaboration entre l'Institut du vieillissement des Hospices Civils de Lyon et Lili smart une start-up spécialisée dans le digital en santé.



### LILI SMART

Lyon (69)

Ville Amie des Aînés depuis 2012

Fiche publiée le 30/01/2020

### OBJECTIFS :

- Préserver l'autonomie des seniors en élevant les facteurs motivationnels, tout en renforçant le lien social et l'inclusion dans la ville.

### PRATIQUE :

- Réaliser une revue de la littérature scientifique pour montrer le bien-fondé d'un tel projet.
- Développer l'application. Proposer une expérimentation par les usager sur le terrain.
- Coût: Le financement global du projet ACTIVIE est de 1 200 000 euros dont 705K€ déjà sécurisé et 195K€ en cours de sécurisation (sous forme de subventions et de contrats). Le projet fait l'objet de co-financement depuis son lancement.

## 2017–2018: CRÉATION, EXPÉRIMENTATION ET PARTICIPATION

En 2017 et en 2018, le projet a bénéficié d'un financement de la conférence des financeurs de la métropole de Lyon. Dans ce cadre, le développement d'ACTIVIE s'appuie sur plusieurs analyses d'impacts et enquêtes de marketing social réalisées dans le cadre du projet : des enquêtes qualitatives, quantitatives et psychosociales réalisées par les sociétés MADoPA et Inkidata. Le développement de l'application, dans un premier temps internalisé au sein de la DSII des HCL, est, afin d'être amélioré et enrichi, a été confié à la start-up Lili Smart avec laquelle un contrat-cadre est signé pour le développement digital et opérationnel. Pour redévelopper l'application et l'enrichir de ses algorithmes, Lili smart adopte une méthodologie projet, le Lean Start-up, qui consiste à effectuer des boucles itératives courtes et à impliquer les utilisateurs. Ainsi, les premiers usagers sont réunis lors de "cafés gourmands" permettant de co-construire l'application et de renforcer par ailleurs le pouvoir d'appartenance du service et son appropriation par les seniors. Au total sur cette période, ce sont des médecins, des professionnels des secteurs publics, associatifs et privés ainsi que près de 400 personnes âgées qui ont pris part à la réflexion pour développer et, pour une partie d'entre eux, tester l'application ACTIVIE. L'expérimentation aboutit début 2019 à la publication d'un rapport final proposant un cadrage méthodologique du déploiement d'ACTIVIE sur les territoires. D'ailleurs, l'ambition de cette application et d'arriver à avoir une portée nationale et internationale.



## 2019: LANCEMENT DU PROJET DE DÉPLOIEMENT À LYON

La métropole et la mairie de Lyon souhaitent déployer ACTIVIE. Pour cela, plusieurs étapes sont définies, une équipe pluridisciplinaire de la ville est mobilisée et un premier territoire est arrêté pour le déploiement "terrain", le 7<sup>e</sup> arrondissement de Lyon. Celui-ci est en cours, il se fera par étape et impliquera différents services et partenaires de la ville (personnes âgées, sport, culture, actions sociales, associations). Afin de proposer un service répondant aux préoccupations et aux usages des seniors, ces derniers continueront d'être directement intégrés au cœur du projet, notamment à travers des cafés gourmands. Une attention particulière est portée à la diversité des habitants consultés en ouvrant au maximum ces temps d'échanges à des seniors issus d'horizons socio-culturels divers. Cette démarche est essentielle pour une bonne appropriation du service déployé par les usagers. L'animation de la consultation est assurée par LILI SMART. Dès son déploiement, ACTIVIE proposera l'agenda de l'ensemble de la ville de Lyon. En revanche, la communication sera centralisée sur le 7<sup>e</sup> arrondissement. Les relais locaux que sont les antennes de mairie, les associations, les clubs sportifs, les CCAS qui seront sollicités, formés et serviront de relais au déploiement seront ceux du 7<sup>e</sup> arrondissement uniquement. De même, le recrutement des habitants qui participeront à la co-construction d'ACTIVIE et aux focus-group seront uniquement des habitants du 7<sup>e</sup> arrondissement. Afin de diffuser cette action au plus grand nombre, un plan de communication a été élaboré et sera activé le moment venu : communiqués de presse envoyé à la presse locale, diffusion d'informations dans les supports papiers de la ville (newsletter), flyers et affiches mis à disposition des usagers dans les antennes de mairies, les CCAS, l'office du tourisme, les lieux culturels de la ville, diffusions sur les sites web et les réseaux sociaux de la ville et des CCAS, affichages publics (abribus, panneaux publicitaires et autres affichages publics).



Adopter les bons gestes  
et relever les défis



Gagner des points



Convertir les points  
en cadeaux et bons

## APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme la Ville de Lyon, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : [contact@rfvaa.com](mailto:contact@rfvaa.com)