

ÊTRE SENIOR À MORTEAU

UNE BROCHURE POUR DIFFUSER L'INFORMATION

En apparaissant progressivement comme le guichet unique d'informations pour les seniors, le CCAS a constaté qu'il n'existait aucun document recensant les informations utiles. D'autre part, la recherche d'informations s'avérait laborieuse et les personnes âgées n'avaient pas toujours accès aux services existants et de ce fait à leurs droits. Face à ce constat, le CCAS a souhaité éditer une brochure et elle a été conçue avec un groupe représentatif de seniors volontaires. Pour garantir une information de qualité à jour, la brochure est actualisée chaque année (consultation des seniors en juin, impression en juillet, diffusion en août et lancement de la saison seniors fin août-début septembre).

UNE BROCHURE POUR TOUCHER UN LARGE PUBLIC

La brochure est en ligne sur le site internet de la ville mais afin de toucher toute la population qui n'a pas toujours accès à internet, elle est envoyée par courrier à tous les foyers âgés de 65 ans et plus. Cette brochure est un réel succès. Très appréciée des seniors, de leurs familles et des professionnels, le CCAS sortira sa quatrième édition en août 2022.



Morteau (25)

Ville Membre depuis 2017

OBJECTIFS :

- Informer le public.
- Favoriser l'accès aux droits et le maintien à domicile.

PRATIQUE :

- Rédiger une brochure recensant toutes les informations concernant les seniors.
- Mettre en ligne la brochure.
- Envoyer la brochure à tous les seniors.
- Actualiser les informations en rédigeant la brochure une nouvelle fois par an.

UN PROJET COLLABORATIF

Ce projet de brochure nécessitait divers partenaires pour sa réalisation. Les seniors volontaires ont réfléchi à sa conception et aux informations utiles et nécessaires.

Tous les services présentés dans la brochure participent chaque année à son actualisation des données les concernant (permanences, coordonnées, missions...). Le CCAS a quant à lui participé à la coordination, la communication, la rédaction des informations ainsi que l'envoi aux seniors.

Ce projet a ainsi permis de garantir l'accès à l'information à tous selon l'âge et les besoins mais aussi l'accès aux droits. Il a également permis de travailler en concertation avec les aînés afin de les impliquer et répondre à leurs attentes, ainsi que de favoriser le maintien à domicile et l'autonomie en permettant l'accès à tous les services d'aides existants sur le territoire.

MODES DE FINANCEMENT ET SUIVI DE L'ACTION

Le coût de la conception et de l'impression se sont élevés à 5 000 €, le coût de l'envoi de la brochure était quant à lui à hauteur de 800 €.

D'autre part, ce projet est reconduit tous les ans. Des modifications sont apportées selon les propositions faites lors de la consultation d'un groupe de représentants des seniors en juin de chaque année.

La première année, la brochure est envoyée et l'information est donnée à la presse. La deuxième année, une réunion d'information à destination de tous les seniors est organisée pour lancer la saison, présenter la brochure, informer sur les actions seniors à venir et répondre aux questions. La troisième année, des dispositifs d'aide aux seniors sont présentés tel que le Dispositif d'appui à la coordination (DAC) à l'occasion de la réunion d'information. La quatrième année, un forum d'organisation bien-vieillir à l'occasion de la Semaine Bleue et du lancement de la saison seniors est mis en place.



APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme la ville de Morteau, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com