

GUIDE DES SENIORS

UN OUTIL D'INFORMATIONS VARIÉES

Une première édition du Guide des seniors, parue en 2017, avait permis de mesurer l'intérêt et l'impact de cet outil d'informations. Le nombre d'exemplaires disponibles s'amenuisant et certaines informations nécessitant d'être actualisées, il est apparu nécessaire de procéder à la mise en place d'une deuxième édition. Entièrement repensée, cette nouvelle édition a fait l'objet d'une diffusion, en avant-première, lors du Salon des seniors 2021. Il a ensuite été mis à disposition dans les différents lieux d'accueil du public à Vienne et auprès des partenaires.

Ce guide s'adresse aux seniors viennois, aux familles et aux aidants ainsi qu'à toute personne souhaitant trouver de l'information fiable sur les différentes thématiques proposées : Mon quotidien, Mon logement, Ma santé, Mes droits, Mes loisirs, Numéros utiles. Une quinzaine de seniors viennois a été impliquée dans la conception du guide (choix du format, graphisme, définition des rubriques, ambiance des photos...). La réalisation de photos a été organisée avec la complicité de seniors viennois volontaires. Le guide leur a été présenté et remis, en avant-première, au cours d'une rencontre conviviale.



Vienne
Qualité de VILLE

Vienne (38)

Ville Membre depuis 2022

OBJECTIFS :

- Publier un outil de communication gratuit, permettant d'informer grâce à des repères pratiques adaptés.
- Orienter les aînés vers les services publics, les associations et les structures privées qui les conseillent et les accompagnent dans leur vie de tous les jours.

PRATIQUE :

- Organiser des groupes de travail avec les seniors et les agents du C.C.A.S.
- Organiser les concertations avec le Comité de pilotage et le Comité technique.
- Rédiger un guide avec l'aide des seniors pour le choix du format, le graphisme, la définition des rubriques.
- Trouver les sponsors pour financer le projet.
- Communiquer autour du projet.

UN FINANCEMENT PAR LE BIAIS DES SPONSORS

L'impression du Guide des seniors a représenté un coût de 4 500 €. Le Guide des seniors a bénéficié de deux sponsors permettant un financement à hauteur de 40 %. En contrepartie, un espace promotionnel leur a été dédié, à l'intérieur du Guide, pour une valeur proportionnelle à leur contribution. Le solde a été pris en charge par le C.C.A.S.

CAMPAGNE D'AFFICHAGE ET DE COMMUNICATION

Le guide a fait l'objet d'une campagne d'affichage commune avec la neuvième édition du salon des seniors. Il a aussi été présenté à la presse. Un article a été publié dans le magazine municipal. L'information a été relayée sur la page Facebook de la Ville et sur le site Internet. Une version dématérialisée du Guide a été mise en ligne sur le site de la Ville de Vienne.

Le service communication de la Ville a élaboré la maquette et a réalisé la mise en page. Lors de la Commission ouverte (démocratie participative) et des Conseils de vie des Carrousels (structures combinant l'activité foyer restaurant et l'activité club de loisirs), les seniors ont eu l'occasion de faire un retour sur la forme et le fond du guide. Au vue de l'accueil du guide, les objectifs ont été atteints. Un bilan de cette action a été fait et intégré au rapport annuel du C.C.A.S. présenté au Conseil d'administration.

UN GUIDE CO-ÉCRIT

Lors de l'élaboration du Guide, cinq groupes de travail ont été mis en place avec les agents du C.C.A.S. et un groupe de travail avec des seniors viennois. Une fiche contributive a été envoyée aux services repérés comme pouvant être présentés dans ce guide. Des concertations avec un Comité de pilotage et un Comité technique ont aussi lieu. Le C.C.A.S. est à l'initiative du projet avec la mise en place d'une démarche d'élaboration partagée qui a permis la participation active des partenaires.



APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme la Ville de Vienne, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com