

MON LOGEMENT PREND SOIN DE MOI

UNE PRÉVENTION NÉCESSAIRE

En France, on compte près de 400 000 chutes de personnes âgées par an. Les chutes sont de plus en plus fréquentes avec le vieillissement. Elles touchent 35 % des 65-79 ans, 45 % des 80-89 ans et 55 % des plus de 90 ans. Ces chutes se produisent bien souvent à domicile et sont dues à une évolution des besoins du séniör et un logement qui ne répond plus à ses besoins.

En anticipant ces difficultés et en réalisant des aménagements adaptés, on s'assure de rester dans son logement plus confortablement, plus sûrement, et plus longtemps : c'est l'adaptation du logement.

L'association SOLIHA Auvergne-Rhône-Alpes a donc lancé en 2019 la 1^{ère} édition d'un concours vidéo : "Mon logement prend soin de moi!". Ce concours vidéo, initiative intergénérationnelle, s'inscrit ainsi dans une démarche de prévention de ces risques domestiques et vise à sensibiliser le grand public, et plus particulièrement les séniors, en réunissant et diffusant des témoignages.

FAIRE PARTICIPER LES SÉNIORS À LA PRÉVENTION DES RISQUES DOMESTIQUES

« Mon logement prend soin de moi » est donc une action de prévention appuyée sur un concours vidéo amateur. Chaque binôme de participants (Séniör/vidéaste) a filmé en moins de 3 minutes un témoignage, sur une/des adaptations dans son logement améliorant son quotidien.

C'est un moyen de faire participer les séniors à la prévention des risques domestiques et d'inciter les jeunes séniors à anticiper ces aménagements avec un message authentique.



Les vidéos sont soumises au vote du public, mais également à un jury. Les binômes gagnants peuvent remporter un ou plusieurs lots en jeu, allant jusqu'à 1200 € à se partager.


 SOLIHA
SOLIDAIRES POUR L'HABITAT

Soliha Auvergne Rhône-Alpes
Lyon (69)
Ville Amie des Aînés depuis 2012

Fiche publiée le 19.09.2021

OBJECTIFS :

- Sensibiliser les jeunes séniors à travers des témoignages de pairs sur les bénéfices apportés par un habitat adapté.
- Augmenter la capacité des personnes âgées à vivre en autonomie plus longtemps en adaptant leur habitat à leurs capacités physiques
- Diminuer les risques de chute, d'incendie, d'allergie, d'intoxication liés à un habitat dégradé ou inadapté.
- Faciliter le travail des aidants en limitant les efforts physiques lorsqu'ils aident une personne âgée.

PRATIQUE :

- Travailler en ingénierie de projet collaboratif avec les partenaires du projet, recherche de partenaires, règlements, création d'un site internet...
- Lancer le concours : animation territoriale, communication et constituer le jury
- Organiser des événements.
- Diffuser les témoignages.

QUAND LES PERSONNES ÂGÉES DEVIENNENT DES «AMBASSADEURS»

Le rôle des personnes âgées a été de participer au concours et de passer devant la caméra en co-réalisant avec un(e) cinéaste une vidéo de 3 minutes présentant un aménagement déjà réalisé dans leur logement. Par leur implication dans l'action, les personnes âgées deviennent des « ambassadeurs » du message de prévention et sont les acteurs déterminant de l'action.

LA COMMUNICATION AUTOUR DU PROJET

Un site internet dédié au projet a d'abord été créé : www.concours-monlogement.fr

Les internautes pouvaient y retrouver l'ensemble des informations importantes : le règlement, une explication du projet et des exemples, les partenaires et financeurs du concours, aides et astuces pour créer sa vidéo.... Le site permet tait également de déposer sa création en complétant un formulaire de participation, mais aussi de voter pour sa/ses vidéo(s) préférée(s) (pour le Prix du public).

Plusieurs flyers et affiches ont été diffusés aussi bien de façon imprimée chez les partenaires, mais aussi sur les sites internet et sur les réseaux sociaux. Enfin, les médias locaux ont été mobilisés et plusieurs articles sont parus dans la presse locale et dans les bulletins municipaux dédiés (Journal des seniors de la ville de Lyon).

LES PARTENAIRES DE L'OPÉRATION

Le coût total du projet s'élève à 69 000 €, avec un financement de la région Auvergne-Rhône-Alpes et des subventions des conférences des financeurs de la Drôme et de l'Ardèche, de la CARSAT Rhône-Alpes. Le concours a aussi bénéficié du mécénat (sous la forme d'aides privées), avec la participation de Groupama Auvergne-Rhône-Alpes, de Saint-Gobain, de la Ligue Nationale contre le taudis et du Club de l'Amélioration de l'Habitat.

UN BILAN POSITIF

Le projet a permis de recueillir et de diffuser de précieux et divers témoignages.

La visualisation des vidéos est déjà importante avec 17 957 vues pour les témoignages du concours et 230 000 pages internet consultées.

L'ensemble des témoignages sera utilisé par SOLIHA à l'occasion d'autres actions de prévention (sessions d'ateliers bien-chez soi ou Truck SOLIHA.), ainsi que par les partenaires et les sites dédiés à cette thématique.



Dans une vidéo primée 3^{ème} au concours "Logement adapté" Liliane de Givors (69), 71 ans, recommande de passer d'une baignoire à une douche. Toutes les vidéos sont disponibles sur la chaîne YouTube SOLIHA Auvergne-Rhône-Alpes : <https://www.youtube.com/channel/UCecw53xcNA87E2I-E5g--sw/playlists>

Plusieurs flyers et affiches ont été diffusés aussi bien de façon imprimée chez les partenaires, mais aussi sur les sites internet et sur les réseaux sociaux.



APPEL À CONTRIBUTION

Si vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com