

SALON HABITAT LOISIRS POUR LES JEUNES DE PLUS DE 60 ANS

OBJECTIFS

Permettre aux seniors messins de rencontrer les institutions et les professionnels de l'habitat et de la culture pour s'informer. Faire découvrir au grand public les dispositifs mis en place pour les seniors dans ces domaines.

PRATIQUE

Organiser un forum dédié à l'habitat des seniors et aux institutions culturelles. Mettre en place des stands et des conférences pour informer sur l'offre locale. Réaliser et distribuer des questionnaires de satisfaction. Distribuer des "packs de bienvenue" (sacs, documentation, stylos, bloc-notes, goodies).
Coût global : 4000 €



UN SALON À L'ÉCOUTE

Après un premier salon de l'habitat et du vieillissement tenu en 2015, les organisateurs ont entendu l'envie des visiteurs de voir une nouvelle édition accordant plus de place aux loisirs. L'audit urbain mené en 2016 dans le cadre de la dynamique Metz Ville Amie des Aînés a fait ressortir une forte demande d'information des seniors en matière d'offre culturelle. Tenu le 10 octobre 2017 de 10h à 17h, ce salon a accueilli 19 stands et 7 conférences de 30 minutes. Le but de cet événement est de permettre aux seniors et à leurs familles de réfléchir à un habitat adapté au vieillissement et/ou au handicap, mais aussi de découvrir l'offre culturelle à Metz. Dans un souci d'accessibilité, le salon est équipé de boucles magnétiques pour malentendants.

DES THÉMATIQUES ESSENTIELLES

Ce salon habitat-loisirs à destination des seniors de Metz a su entendre les retours émis par les participants de la précédente édition, désireux de voir plus de place accordée aux loisirs. Ainsi, quatre salons de l'Hôtel de ville ont été réservés : l'un dédié aux stands sur l'habitat, l'autre aux stands sur les loisirs, le troisième est un espace de convivialité et le dernier réservé aux conférences.

DES ACTEURS ET PARTENAIRES IMPLIQUÉS

La ville de Metz s'est pleinement investie dans ce projet en assurant son élaboration et sa coordination à travers la Mission Ville pour tous. Son service communication a réalisé les supports et la stratégie de communication, le service protocole a géré le pot inaugural et l'espace

de convivialité, le service technique a mis du matériel à disposition et la police municipale a veillé à la sécurité du salon. De nombreux partenaires (conseillers techniques et financiers, bailleurs sociaux, financeurs et institutionnels, chambre des notaires, Fédération nationale de la Mutualité Française, CALM, ANAH, services de la Ville de Metz, CCAS, Metz Métropole etc.) ont participé à la tenue des stands et à l'animation des conférences après avoir pris part aux réunions préparatoires. Des questionnaires de satisfaction ont été soumis aux visiteurs par des étudiants en BTS, bénévoles, qui ont également accueilli et guidé les participants en leur remettant des packs de bienvenue (sacs portant l'inscription «Metz Ville Amie des Aînés», document Metz Mag, programme du salon, stylos, bloc-notes et goodies). Les partenaires ont été sollicités pour connaître les points forts et les axes d'amélioration de l'événement.

UN BILAN POSITIF

L'enquête de satisfaction réalisée auprès des participants et des intervenants s'est avérée largement positive : 98% des visiteurs se disent satisfaits, particulièrement au sujet des stands permettant des échanges directs avec des professionnels. Une troisième édition de ce salon sera organisée en octobre 2019.

APPEL A CONTRIBUTION

Si, comme Metz, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part.
contact@rfvaa.com