

## SEMAINE BLEUE ET SALON BIEN VIEILLIR

### DEPUIS SEPTEMBRE 2022

La brochure "Être senior à Morteau" éditée chaque année apporte les informations utiles au quotidien. En 2022, après la crise COVID, il est paru pertinent aux services d'aller plus loin et de créer le lien / la rencontre entre les services présentés dans la brochure et les retraités. Aussi, il a été proposé de créer un salon au sein duquel, les services présentés dans la brochure puissent se présenter aux aînés.

### ORGANISATION

Il faut organiser des rencontres avec les différents partenaires afin de définir une date et lister les participants. Puis passer à l'organisation proprement dite de l'événement (programmation, recensement des moyens matériels, édition des supports de communication, gestion des inscriptions à certaines animations)

Des affiches sucettes ont été disposées dans la ville, des flyers ont été distribués et envoyés avec la brochure "Être seniors à Morteau" dans tous les foyers de plus de 65 ans. Ils ont également été distribués dans les commerces et services de proximité. De plus, une communication a été faite sur internet et les réseaux sociaux.



#### Morteau

Ville Amie des Aînés depuis 2017

Morteau (25)

#### OBJECTIFS :

- Informer les retraités sur les services et aides utiles dans les différents champs de la vie quotidienne (droits, habitat, mobilité, santé, loisirs).
- Proposer la découverte d'activités favorables au bien-vieillir.
- Favoriser la rencontre de nos aînés et le lien social.

#### PRATIQUE :

- Toujours soucieux de favoriser le bien-vieillir à domicile, le CCAS de Morteau organise depuis 2022, en septembre, une "semaine bleue", semaine de rencontres, d'informations et d'activités gratuites à destination des retraités.

## I15 PARTENAIRES

Cent-quinze partenaires ont tenu un stand d'information au salon. Parmi lesquels on a pu retrouver les services de la mairie (France services, médiathèque, culture, CCAS), les services d'aide à domicile, les services de santé (fédération française de cardiologie, CPTS, DAC), des associations (clubs des retraités, MJC, université ouverte), Franche-Comté Alzheimer, la Maison de l'Habitat, le service de médiation. Tous les services volontaires ont tenu un stand d'information sur une demi-journée. Les associations locales ont proposé des activités découverte tout au long de la semaine bleue.

Pour la deuxième édition, des retraités ont proposés d'animer une séance de marche nordique et une visite du patrimoine locale dans le cadre de la semaine bleue).

## 200 VISITEURS CETTE ANNÉE SUR LE SALON

Un questionnaire d'évaluation a été soumis aux partenaires et aux visiteurs. Une réunion bilan a lieu avec les partenaires et les aînés volontaires. Les partenaires furent satisfaits du format, de la durée et du lieu. De petites modalités d'organisation sont encore à revoir comme la sonorisation, un moment de convivialité assis mais aussi une banderole dans la ville pour améliorer la communication. Se pose également la question d'avancer l'événement à début septembre.

Le bilan est cependant très positif en terme de lien social, de rencontres, de dynamisme apportée à la ville.



## APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme la Ville de Morteau, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : [contact@rfvaa.com](mailto:contact@rfvaa.com)

