

# UN OUTIL DE PRÉVENTION ITINÉRANT

## INFORMER SUR L'HABITAT DES SENIORS

Seuls 6% des logements sont adaptés aux plus de 65 ans et 80 % des seniors ne connaissent pas les aides à l'aménagement de l'habitat. Avec une moyenne de 450 chutes et accidents domestiques par an pour les plus de 65 ans et face à une faible connaissance de la mobilité réduite des seniors, le "Truck" SOLIHA a été envisagé comme une solution pour communiquer les informations et aller au-devant du public dans les territoires isolés.

Les "Trucks" SOLIHA sont des showrooms adaptées à l'accueil du public, un outil de prévention pour le maintien à domicile des personnes âgées et pour la lutte contre la précarité énergétique. Ce projet permet d'apporter à tous des informations et conseils et de faire tester aux publics les aménagements possibles dans son logement : adaptation de la cuisine, de la salle de bain, outils domestiques, exemples de réhabilitation, isolation, astuces techniques etc.

## UN PROJET MULTIPARTENARIAL AVEC DES COLLECTIVITÉS ET DES ACTEURS LOCAUX

Le coût total du projet est de 180 000€ pour deux camions. Son financement a été rendu possible grâce aux subventions de la Caisse d'assurance retraite de la santé et du travail Rhône-Alpes (à hauteur 40 000 €) et Auvergne (10 000 €), d'AG2R LA MONDIALE (50 000 €) et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes. Le reste du financement du projet a été pris en charge par Saint-Gobain, pour l'aménagement intérieur des camions, Renault Retail Group pour



Le Truck de SOLIHA sillonne les routes, les centres-villes et les places des villages à la rencontre des habitants de l'ensemble des territoires.

# SOLiHA

SOLIDAIRES POUR L'HABITAT

Vaulx-en-Velin  
Ville Amie des Aînés depuis 2015  
Vaulx-en-Velin (69)

## OBJECTIFS :

- Garantir l'accès aux informations et aux droits relatifs aux logements et à leur aménagement.
- Informer sur les aides financières pour les travaux d'adaptation et d'économie d'énergie.
- Lutter contre la fracture numérique et la précarité énergétique des seniors.
- Repenser les modalités d'animation dans les territoires et proposer un outil itinérant permettant d'aller vers les populations.
- Contribuer à renforcer le lien social.

## PRATIQUE :

- Rechercher des partenaires et de financements.
- Communiquer et sensibiliser les territoires.
- Acquérir et transformer et aménager des Trucks.
- Organiser l'utilisation et les tournées.
- Lancer et développer le projet.
- Inaugurer les Trucks et lancement des tournées d'animation.

la partie carrosserie, et de "Tous Ergo" pour les aides techniques. Le financement des journées est réalisé par les conférences des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie des départements, des collectivités locales et la caisse d'assurance retraite de la santé et du travail Rhône-Alpes.

### UN PROJET DYNAMIQUE ET NOVATEUR

Le projet a été lancé le 16 janvier 2020 et dès février le truck a commencé sa "tournee". Des journées "découvertes" organisées ont permis de sensibiliser des salariés, de communiquer auprès des collectivités locales et des structures de proximité. Un travail régional a été nécessaire pour répartir les deux Trucks SOLIHA sur les dix associations de la région.

Pour promouvoir le projet et communiquer sur ce dernier, un site web a été créé, avec notamment des articles et interviews. Des affiches et flyers ont aussi été distribués aux collectivités et aux particuliers. Afin de recueillir l'avis des visiteurs, un questionnaire a été créé et remis après chaque visite. Celui-ci permettra de mieux adapter les prochaines sorties.

### SENSIBILISER ET INFORMER AVEC DES MOYENS PLURIELS

Des ateliers "bien chez soi" créés par l'association SOLIHA sont également disponibles pour compléter les informations apportées par les Trucks. Leur objectif est de sensibiliser sur les façons de rendre son habitat durable, sur les bons gestes à adopter au quotidien et l'existence d'accessoires innovants. En début de cycle d'atelier « bien chez soi » 53% des participants avaient des projets de travaux contre 67% après avoir été informés. Les Trucks complètent parfaitement ces ateliers, en permettant d'aller toucher les populations des communes les plus éloignées.

Des collectivités et structures montrent déjà leur intérêt pour le projet permettant au calendrier des sorties de se remplir rapidement (près de 100 sorties sont programmées pour l'année 2020). Les premiers retours des participants sont positifs.

Le truck est d'ores et déjà disponible sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Pour étendre et pérenniser l'action, une augmentation progressive du

nombre de journées d'animations est prévue, ainsi que la création de solides partenariats locaux. Le projet est récent et il faudra attendre le bilan pour envisager l'acquisition d'un nouveau Truck.



Des informations sur les dispositifs d'aides aux travaux d'économie d'énergie et d'adaptation de son logement !



## APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme Vaulx-en-Velin, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : [contact@rfvaa.com](mailto:contact@rfvaa.com)