

## UNE COMMUNICATION INNOVANTE POUR ET PAR LES SENIORS



Metz  
Ville Amie des Aînés depuis 11-2012  
Metz (57)  
Fiche publiée le 11/06/2019

### OBJECTIFS

Valoriser l'image et la place des seniors dans la vie de la cité. Travailler sur une démarche participative avec les aînés. Créer des échanges conviviaux entre les services de la Ville et les personnes âgées. Mettre en valeur de manière cohérente les politiques seniors de la Ville de Metz dans l'espace public.

### PRATIQUE

Définir les objectifs d'une stratégie de communication globale. Elaborer un plan de communication. Mandater un photographe professionnel pour réaliser des clichés pour les visuels, puis les décliner (affiches, flyers, programmes...). Créer des clips vidéos avec le Conseil des seniors et les diffuser (tv locale, réseaux sociaux, site web). Réaliser la brochure "Metz, Ville Amie des Aînés". Budget global : 20 000 €



### VALORISER LES POLITIQUES DE LA VILLE

2017 a été une année importante dans l'évolution de la politique des âges menée par la Ville de Metz. Le mois d'octobre a concentré de nombreux événements autour des aînés : le salon habitat loisirs, la Semaine Bleue, ou encore le lancement de Metz Ville Amie des Aînés. Cette actualité chargée allait générer de nombreux supports de communication : il fallait être clair et cohérent dans la manière d'informer le public afin de mettre en valeur les politiques seniors de la Ville de Metz.

### DES VISUELS DYNAMIQUES ET DÉCALÉS

Pour ce projet, la Ville de Metz s'est positionnée sur une communication originale et dynamique. De nombreux clichés mettant en scène des seniors dans des situations insolites ont été réalisés : par exemple, on ne s'attend pas à voir une personne âgée s'amuser sur un skateboard. Des couleurs vives ont été utilisées afin d'attirer le regard et d'égayer ces visuels. Le retour des aînés quant à cette campagne sont largement positifs, ils ont été séduits par le dynamisme et le ton décalé totalement assumé. Ceux ayant participé aux prises de vue se sont beaucoup amusés, et ces moments ont été l'occasion de rencontres et d'échanges entre les services de la Ville et les personnes âgées. Cette campagne a permis de poser les jalons pour les prochaines puisque

de nombreux documents en lien avec les seniors ont été réalisés, développés et actualisés, parmi lesquels on retrouve le guide seniors, le Pass Avant'ge ou encore un agenda répondant directement aux demandes des seniors exprimées pendant l'audit.

### UNE LOGIQUE PARTENARIALE

Ce projet a été piloté par la Direction de la communication et la Mission ville pour tous de la Ville de Metz. La campagne a été intégralement réalisée en interne avec les ressources humaines et techniques de la Ville. Les partenaires médias Mirabelle Tv, France Bleue Lorraine et le journal l'Ami hebdo ont permis une belle couverture des différents événements tout en créant du lien entre chaque temps de la campagne. Les membres du Conseil des seniors se sont également investis avec enthousiasme et curiosité.

### APPEL A CONTRIBUTION

Si, comme Metz, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part.  
contact@rfvaa.com