

# UNE RECHERCHE- ACTION POUR FAVORISER L'INCLUSION DES AÎNÉS LGBT



GENÈVE  
Ville amie des aînés depuis  
06-2016 Genève (Suisse)  
Fiche publiée le 30/01/2019

## OBJECTIFS

Soutenir une recherche/action permettant de mieux connaître la réalité et les besoins des aînés LGBT et de réaliser un état des lieux du dispositif genevois existant pour cette population.

## PRATIQUE

Mandater une association experte du sujet pour mener la recherche-action. Définir un mode de suivi par divers services de la Ville et par le réseau associatif / institutionnel. Définir plusieurs étapes de mise en œuvre de la recherche. Organiser des temps forts pour valoriser l'initiation de ce travail.

Environ CHF 100.000.- pour l'ensemble du mandat



## COUP DE PROJECTEUR SUR LES AÎNÉS LGBT

Afin de mieux répondre aux besoins des aînés LGBT vivant à Genève, le Service Agenda 21 - ville durable de la Ville de Genève, avec le soutien du Service social, pilotent une recherche-action. C'est l'association 360° est mandataire en charge de ce travail. L'objectif de cette étude est d'identifier les différences concernant le vieillissement des aînés hétérosexuels et des aînés LGBT. Ainsi, l'idée est de mettre en avant les éventuelles discriminations (sociales, sanitaires, culturelles, etc) ou fragilités liées au statut LGBT et donc de mettre en place des actions de sensibilisation permettant d'atténuer les problèmes identifiés.



## FAIRE AVANCER LES CHOSES ENSEMBLE

Beaucoup d'organisations et institutions sont partenaires de cette recherche et contribuent à mettre en lumière les interrogations liées à l'inclusion de tous les aînés, quelle que soit leur orientation sexuelle :

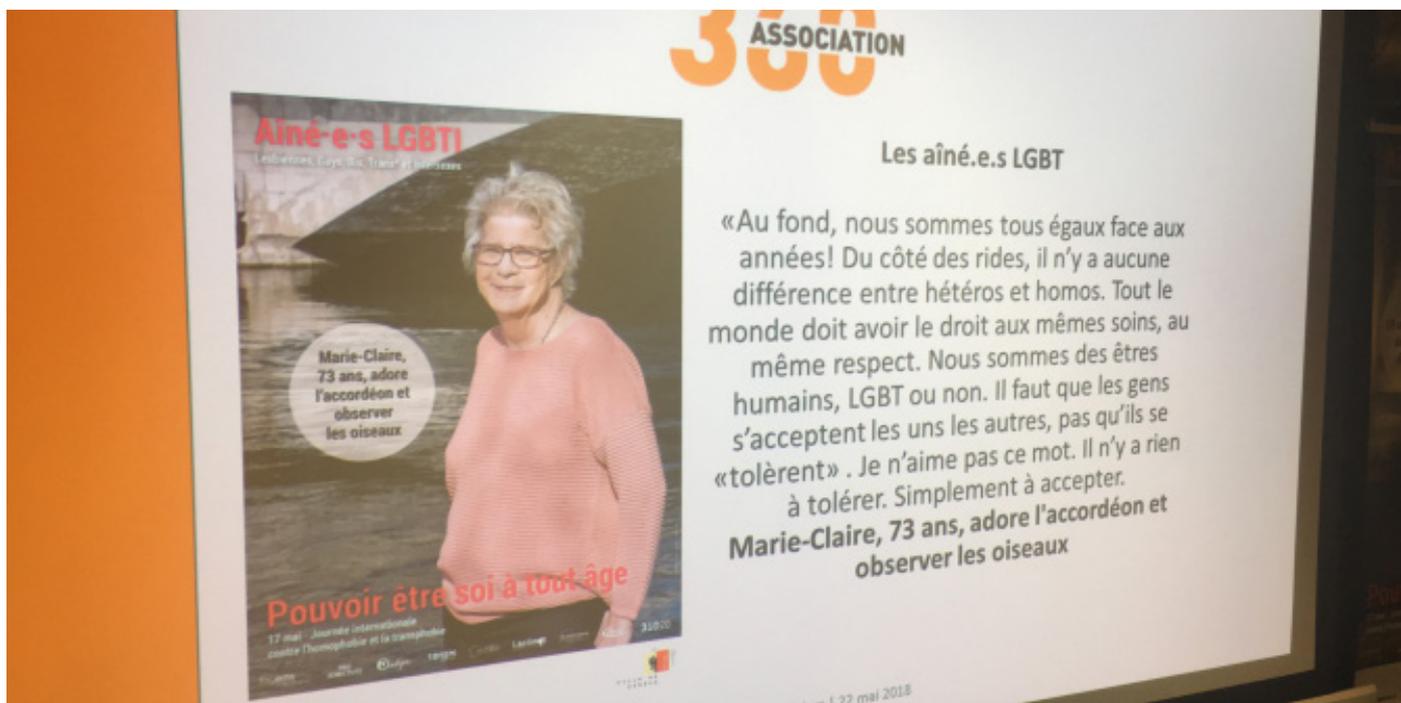
- des acteurs publics (tels que la confédération, le canton et les communes) ;
- des acteurs parapublics (institution genevoise de maintien à domicile, Hôpitaux Universitaires Genevois et établissements médico-sociaux) ;
- des associations et de fondations (comme le Club d'Aîné.e.s, la plateforme des associations d'aînés de Genève, la fédération genevoise des établissements médico-sociaux, Pro Senectute, Sexualité Handicaps Pluriels, l'association genevoise des établissements médico-sociaux, l'association pour la défense des personnes âgées en établissements médico-sociaux et de leurs familles) ;
- des organismes communautaires LGBT (tels que la fédération genevoise des associations LGBT, l'association 360 (Tamalou et Groupe Trans), Dialogai, Lestime, Parents d'homos, Think Out Groupe sida Genève, Santé PluriELLE, Pink Cross, LOS, QueerAltern, Transgender Network Switzerland (TGNS) GreyPride);
- et des acteurs privés (entreprises actives dans le domaine du soutien à la personne âgée et de l'aide à domicile).

## « ÊTRE SOI À TOUT ÂGE »

La phase préparatoire de cette étude, c'est-à-dire la pré-enquête, a permis de définir les moyens nécessaires, notamment humains et financiers, à la réalisation de cette recherche-action, permettant ainsi de mieux connaître la réalité et les besoins des aîné.e.s LGBT. Ce rapport a d'ores et déjà été présenté dans les associations et institutions concernées, et il a été décidé que la semaine contre l'homophobie 2018 porterait sur le thème du vieillissement : « Être soi à tout âge ». Cette dernière, qui s'est déroulée au mois de mai 2018 a fait l'objet de retours positifs et a été une occasion de rendre compte de la première phase du projet. Cette étape sera suivie d'une phase de diagnostic qui contiendra des recommandations pratiques permettant d'approfondir la compréhension des besoins de la population aînée LGBT et des acteurs associatifs et institutionnels, et d'élaborer des pistes et un calendrier d'actions. Ainsi, des outils et actions ciblées pourront être conçus, avec un suivi-évaluation et des ajustement des pistes d'intervention. Une restitution des résultats sera organisée et un programme d'actions consolidé sera présenté.



[www.17mai-geneve.ch](http://www.17mai-geneve.ch)



### APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme Genève, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part. [contact@rfvaa.com](mailto:contact@rfvaa.com)