



CONCOURS VILLES AMIES DES AÎNÉS



RÉSEAU FRANCOPHONE DES VILLES AMIES DES AÎNÉS

**Edition
2020**



**Valoriser
la contribution des
aînés à la société**

DOSSIER PRESSE

LES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

Depuis 2015, le Réseau Francophone des Villes Amies des Aînés organise un concours national, articulé autour d'un thème majeur, afin de mettre en lumière les initiatives innovantes et réussies des territoires engagés dans la dynamique Villes Amies des Aînés.

5 thèmes **12** mécènes **52** lauréats **327** dossiers reçus



2015 "Viens je t'emmène... lutter contre l'isolement dans une ville plus solidaire"

2016 "L'intergénération, un défi pour la cohésion sociale"

2017 "Bouger et agir dans sa ville !"

2018 "Âgés, luttons contre les idées reçues !"

2019 "Autonomie et grand âge : Être acteur de sa vi(II)e"

2020 "Valoriser la contribution des aînés à la société"

**CONCOURS
VILLES AMIES DES AÎNÉS
2021**

**"Des habitats pour
des vieillissements"**

COMMUNICATION AUTOUR DE L'ACTION

Site Internet : www.villesamiesdesaines-rf.fr (30 000 visites pas mois en moyenne)

Réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn

Newsletter du RFVAA (5 000 abonnés)

Mailing (4 000 contacts)

Événements du RFVAA (colloques, formations, etc.)

Presse nationale, régionale et spécialisée



LAURÉATS CONCOURS VILLES AMIES DES AÎNÉS 2020



La remise des prix du Concours Villes Amies des Aînés "Valoriser la contribution des aînés à la société", s'est déroulée le 1er décembre 2020 lors des 8èmes Rencontres du Réseau Francophone des Villes Amies des Aînés, une édition 100% digitale. Cet événement a réuni près de 250 participants et a totalisé 800 vues pour l'ensemble de la journée.

Le jury qui s'est réuni en octobre dernier s'est attaché à valoriser des initiatives qui :

- encouragent la participation à la vie sociale ;
- mettent en avant l'expérience des plus âgés ;
- favorisent les liens intergénérationnels ;
- changent les représentations et luttent contre l'âgisme ;
- développent le sentiment d'appartenance au territoire ;
- accompagnent les plus fragiles dans l'avancée en âge ; ...



Pour cette nouvelle édition, ce sont huit projets qui ont retenu leur attention. Découvrez la liste des lauréats 2020 :

Coups de pouce



- Le corps de la Ville - Ville de Fouras-les-Bains
- Design for all - Société E-Hé (Toulouse)
- LA MAMI'NUTE - Ville de Louviers
- Une conserverie mobile et solidaire - Maisons de quartier des Ors et Saint-Nicolas, Maison citoyenne Noël Guichard (Romans-sur-Isère)

Coups de coeur



- Planète seniors : un magazine télé par les aînés Seniors - Médias seniors (Rennes)
- Aînés militants - CFDT Retraités
- Les aînés au cœur de l'action publique - Association Etabli (Nantes)

Prix spécial



- Guide historique des rues d'Orchies - Ville d'Orchies

Avec le soutien de



CONTACT

Réseau Francophone des villes amies des Aînés

Pierre-Olivier LEFEBVRE, Délégué Général du RFVAA

Floria FINOT, Chargée de la communication et de l'événementiel

contact@rfvaa.com - 03.45.18.23.20 - www.villesamiesdesaines-rf.fr

@vada.reseaufrancophone

@RFVAA

Réseau Francophone
des Villes Amies des Aînés



LE CORPS DE LA VILLE

DES AÎNÉS EN MOUVEMENT DANS L'ESPACE PUBLIC

Le CCAS de la ville de Fouras (Charente-Maritime), a souhaité mettre à l'honneur les aînés au sein d'un patrimoine remarquable, en initiant un projet de renforcement de lien social par la culture et l'intergénérationnel, mêlant expression corporelle et vidéo. Un court-métrage pour cela a été réalisé, démontant les stéréotypes sur les seniors, et amenant ces derniers à refaire lien avec eux-mêmes et les autres.

Ce projet ayant eu lieu de mars 2019 à décembre 2019, a finalement été projeté devant une quarantaine de personnes.

VALORISER ARTISTIQUEMENT LES AÎNÉS DANS LA VILLE

Dans le cadre de sa politique de développement social local, notamment tournée vers les aînés, le CCAS de Fouras a souhaité initier un projet innovant auprès de ce public pour retisser du lien au travers d'une pratique artistique et la réalisation d'un "acte culturel" participatif. Le réalisateur retenu réalise des courts-métrages mêlant cinéma et danse s'inscrivant dans une web-série documentaire dansée intitulée "Le Corps de la ville". Chaque film est le reflet du territoire et possède sa propre écriture car réalisé en partenariat avec les habitants et des structures locales. La ville de Fouras compte 4 100 habitants environ dont la moitié est âgée de plus de 60 ans. Il paraissait donc naturel d'aller au-devant de cette partie des Fourasins et démontrer que les plus de 60 ans font partie intégrante de la société.

Pour atteindre les objectifs fixés, le projet devait être intergénérationnel et s'inscrire dans une action globale et de sensibilisation de la



Fouras-les-Bains



Ville de Fouras-les-Bains
Ville Amie des Aînés depuis 2017
Fouras-les-Bains (17)

OBJECTIFS :

- Co-construire un projet artistique. Maîtriser son équilibre.
- Apprendre à faire face au regard de l'autre dans un espace public de proximité.
- Reconstruire du lien avec soi et les autres.
- Faire pratiquer une activité d'expression corporelle.
- Se reconnecter à son corps.
- Retrouver le goût de l'action collective.

PRATIQUE :

- Organiser le projet vidéo et rechercher des acteurs participants au projet.
- Organiser des ateliers à destination des personnes âgées ayant des difficultés à se mouvoir.
- Tourner les séquences dans l'espace public.
- Monter la vidéo.
- Organiser des projections dans la ville.

population sur la déconstruction des stéréotypes sur le grand âge. C'est pourquoi le CCAS, en partenariat avec le Cinéma de Fouras, a organisé le 28 mars 2019 une première projection du travail de Nicolas Habas pour "recruter" des habitants volontaires de tout âge, et montrer les potentialités des aînés avec la danse et l'art cinématographique. Un programme d'une dizaine de films a été projeté à une quarantaine de spectateurs dont deux films réalisés avec des seniors quelques années auparavant dans d'autres villes.

Pour certains, les douleurs, notamment pour se mouvoir, ont temporairement disparus pendant les ateliers. Les trois derniers jours de la résidence artistique ont été consacrés au tournage du film en extérieur, sur l'espace public. Là encore, ces moments, parfois contraignants du fait de la répétition des prises de vues et des temps d'attente, ont été l'occasion pour les seniors de montrer leur capacité d'adaptation et de créativité. Le tournage terminé, il restait au réalisateur à procéder au montage du film ainsi qu'à l'ajout d'une oeuvre musicale. Le 16 décembre 2019, le film réalisé avec les habitants a été projeté au cinéma de Fouras à la fin d'un programme de projection de films du réalisateur tous co-construits avec des habitants. Le coût global du projet s'est élevé à 16 732,12 euros financé en majorité par le CCAS et la Conférence des financeurs de la Charente-Maritime.

L'initiative a été possible grâce à la mobilisation de nombreux acteurs, comme les deux agents du CCAS de Fouras qui ont pris en charge toute l'organisation administrative, la recherche de financements, l'accueil du réalisateur et de la danseuse, la logistique lors des ateliers. La ville de Fouras a, quant à elle, relayé de l'information, participé à la communication, mis à disposition une salle communale, la résidence de la Presqu'île qui a accueilli des ateliers d'expression corporelle.

VALORISER LA CONTRIBUTION DES AÎNÉS À LA SOCIÉTÉ

Souvent, les aînés sont perçus comme "consommateurs" de culture mais très rarement comme "acteurs" de la culture. Les stéréotypes liés à l'âge les disqualifient d'office pour être acteur du champ artistique en raison notamment de leur état de santé.

Le projet de Fouras tend à démontrer, à prouver que les seniors, de 60 à 95 ans, sont de véritables acteurs dans le champ artistique. Le projet, parce qu'il est conduit par des professionnels (CCAS, réalisateur, danseuse, accompagnants), a permis aux participants d'avoir une meilleure conscience d'eux-mêmes, de leur corps, de révéler leur potentiel artistique et émotionnel. Les échanges ont été mutuels : la jeune fille qui danse dans le film a également beaucoup appris auprès des participants plus âgés, elle a du réinterroger sa manière de danser avec ce public particulier. Ils sont mis en lumière, visibles au sein de l'espace public qui majoritairement est occupé par la jeunesse. Ce film valorise leur contribution au temps de la ville de manière poétique.

L'action n'avait pas vocation a-priori à être reconduite. Toutefois, dans la continuité des objectifs de déconstruction de l'image des seniors, des actions de sensibilisation sont prévues, notamment l'accueil d'une projection de films réalisés par Oldyssey. Suite au tournage et à la projection du film, la danseuse-chorégraphe a été invitée à intervenir en janvier 2020 au sein de l'EHPAD la Résidence de la Presqu'île pour des ateliers d'expression corporelle avec les résidents au regard des bénéfices importants enregistrés lors de cette expérience. D'autres actions pourraient être envisagées dans ce travail intergénérationnel et de déconstruction des stéréotypes sur l'âge.



APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme la Ville de Fouras-les-Bains, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com





DESIGN FOR ALL

UN OUTIL DÉAMBULANT POUR L'ACCÈS FACILITÉ À LA CULTURE

Le projet présente une innovation d'usage au croisement de la mobilité, de la santé et de la culture. Il s'ancre sur la co-construction d'un outil de confort à la mobilité de tous, un déambulateur à roues disponible au sein d'établissements culturels partenaires. Cet outil est une réponse à l'absence de solutions inclusives pour l'accessibilité des ERP. Ce projet est aussi une réponse quant au comportement de refus des seniors face aux solutions actuelles d'aide à la mobilité et au besoin de confort de tous.

Ce projet est né face au contexte démographique marqué par le vieillissement de la population et l'augmentation de la part des personnes de plus de 60 ans dans la population et à un refus d'usage du déambulateur qui amène les personnes âgées à adopter une stratégie de contournement et à se mettre en danger ou à s'isoler. En vue de préparer le projet, une étude de marché sur les aides à la mobilité et les outils d'accessibilité et une étude de marché commercial ont été menées. Trois partenariats commerciaux avec Accor, Senioriales et Tous Ergo ont permis de rendre possible le projet. En octobre 2018, la société E-Hé a été créée pour porter ce projet et de 2019 à 2020 le projet a été co-conçu avant d'être expérimenté dans 4 établissements en novembre 2019. La normalisation du produit est prévue en début 2021 grâce à l'appui d'un laboratoire extérieur.



E-HÉ® (Toulouse -31)

Toulouse,
ville Amie des Aînés depuis 2015

OBJECTIFS :

- Mettre à disposition un déambulateur à roues.
- Accompagner la marche et la mobilité des personnes âgées et des personnes fragiles par l'accès à la culture.
- Prévenir la perte de mobilité.
- Changer le regard sur l'environnement des personnes fragiles.
- Lutter contre l'âgisme grâce au design for all.
- Encourager l'usage des outils de soutien à l'autonomie par tous.
- Soutenir et favoriser les relations intergénérationnelles.

PRATIQUE :

- Mener des études de marché pour introduire de manière optimale le nouveau produit.
- Organiser des partenariats commerciaux.
- Créer une société pour porter le projet.
- Expérimenter le déambulateur à roues dans des établissements.
- Normaliser le produit grâce à un laboratoire extérieur.



INDÉPENDANCE ET AUTONOMIE FACE À L'ENVIRONNEMENT BÂTI

L'analyse des résultats d'une enquête menée auprès de 83 personnes (utilisateurs, visiteurs, chargés d'accueil) témoigne d'une utilisation inclusive de l'outil de confort à la mobilité (13% des utilisateurs ont moins de 18 ans, 6,5% ont entre 18 et 25 ans, 29% ont entre 25 et 45 ans, 16% ont entre 45 et 60 ans, 35,5% ont plus de 60%) mais surtout d'un impact majeur sur le confort apporté par l'outil durant la visite pour 100% des utilisateurs. L'enquête témoigne aussi d'un allongement du temps de la visite pour 80% des visiteurs et du rôle sécurisant de l'outil pour 60% des utilisateurs de plus de 60 ans. Une expertise médicale par Innov Pôle Santé (CHU de Toulouse) est programmée pour septembre 2020.

De nombreux partenaires ont permis la réalisation du projet. L'Étape (le CCAS de Lattes) a participé à l'animation et au design avec experts usagers et professionnels. Le Halle de la Machine, la médiathèque José Cabanis, le couvent des Jacobins, la Cité de l'Espace ont expérimenté et participé à la sensibilisation des visiteurs autour de la mise à disposition de l'outil de confort à la mobilité de tous. La société E-hé a co-fondé et coordonné le projet. La mairie de Toulouse a co-porté le projet, facilité sa mise en œuvre et son expérimentation.

Le coût total de l'action, qui s'élève à 115 000 €, a été financé à hauteur de 88 000€, 27 000 € restant à

financer. Le société E-Hé, la BPI et la région Occitanie ont participé au financement.

RENDRE LE DROIT D'ACCÈS À LA CULTURE ÉVIDENT

Le projet encourage la participation à la vie sociale à tous les niveaux, depuis la conception jusqu'à la mise à disposition du produit dans les ERP. La co-conception a permis de valoriser et mettre en avant l'expertise des personnes âgées. Le projet vise à soutenir la mobilité, l'accès à la culture, le lien social des personnes âgées, et l'accessibilité aux ERP du territoire. L'outil de confort à la mobilité de tous développé est un outil intergénérationnel, qui accompagne aussi la mobilité en famille. L'ambition qui réunit autour de ce projet est celle d'une volonté de changement de regard, de construction de l'acceptabilité par tous pour lutter contre la stigmatisation et l'âgisme. La mise à disposition gratuite du produit, comme outil d'accessibilité dans les ERP, répond aux recommandations de l'OMS en ce qui concerne l'accessibilité des technologies d'assistance.

Pour pérenniser le projet, il est prévu d'intégrer la solution au sein d'établissements recevant du public de la Ville de Toulouse et d'accompagner un soutien plus large de l'autonomie vers les transports et l'hébergement en développant de nouvelles solutions.



APPEL À CONTRIBUTION

Si vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com



LA MAMI'NUTE

UNE PASTILLE VIDÉO D'INFORMATION PAR ET POUR LES SENIORS

La crise sanitaire vécue a illustré l'enjeu d'une communication adaptée bien que parfois volontairement décalée. C'est pourquoi, deux pastilles vidéo ont été réalisées par et pour des seniors mais aussi pour le tout public. Elles ont été diffusées tous les midis sur le groupe facebook de la ville de Louviers. Drôles, divertissantes et faites d'autodérision, les aînés ont pris à coeur le fait de transmettre des messages rassurants pendant le confinement. Les vidéos ont donc à la fois permis à quelques seniors de la ville de Louviers de participer à un projet original, tout en ayant fait participer le public qui a visionné les vidéos.

COMMUNIQUER, INSTRUIRE ET DIVERTIR EN TEMPS DE CRISE

Le projet a débuté le 14 avril 2020 grâce au concept "Midi confiné" de la ville de Louviers et de son service communication. L'idée de participer à ces pastilles vidéo est venue de par la volonté de sensibiliser le public seniors de façon informative et humoristique, ce qui a permis de distiller de l'information pendant le confinement. La communication autour du projet a été possible avec le petit journal distribué à l'ensemble des aînés de la ville, dans le but de trouver des acteurs pour le projet. La séquence était filmée parfois en deux à trois prises que le service communication de la ville devait monter. Le scénario a été rédigé en fonction des commentaires donnés par les aînés de la résidence autonomie et les aînés de la ville mais aussi à partir de scènes vécues. Le texte des saynètes s'est ensuite adapté avec les acteurs, afin qu'ils puissent modifier les répliques avec leurs propres mots ou expressions. Les séquences ont été tournées en intérieur. Les aînés ont ainsi pu être mobilisés sur cette période en maintenant les gestes barrières.



Ville de Louviers
Ville Amie des Aînés depuis 2018
Louviers (27)

OBJECTIFS :

- Créer du lien.
- Divertir les seniors et le public pendant la période du confinement.
- Donner une place aux aînés afin qu'ils s'expriment et véhiculent de l'information.
- Communiquer sur les comportements adéquats et les précautions à prendre en temps de crise sanitaire.
- Lutter contre la morosité durant la crise sanitaire en évitant l'exclusion des seniors.

PRATIQUE :

- Communiquer autour du projet pour trouver des acteurs.
- Rédiger des saynètes drôles et instructives en relation avec la crise sanitaire.
- Laisser les seniors s'approprier le texte et les scènes.
- Monter les vidéos.
- Évaluer l'initiative grâce au taux de satisfaction et aux commentaires.

UNE INITIATIVE CONTRE L'EXCLUSION ET POUR LE DYNAMISME DES AÎNÉS

L'action avait pour objectif de communiquer sur les comportements adéquats et les précautions à prendre, de lutter contre la morosité durant la crise sanitaire en évitant l'exclusion des seniors. L'initiative a pu être évaluée grâce au taux de satisfaction des acteurs qui ont joué, au nombre de vues des pastilles vidéo et à la qualité des commentaires laissées par les internautes.

Si ce sont les seniors qui ont permis de partager les idées et d'ajuster le scénario, c'est le service communication de la ville et le pôle seniors du CCAS qui ont permis la réalisation du projet grâce à l'accompagnement graphique et au montage final.

Les pastilles vidéos s'inscrivent dans un projet valorisant la place des aînés dans la communication et dans leur ville tout en divertissant pendant une période difficile du point de vue du maintien du lien social. Les vidéos ont aussi aidé à changer les représentations de tous sur le dynamisme des aînés, tout en luttant contre l'âgisme par l'autodérision.

Avec le déconfinement ce projet a pris fin le 10 mai 2020.



idi
CONFINÉS
A LOUVIERS

**Hélène & Solange
de la Résidence du Parc**

APPEL À CONTRIBUTION



Si, comme la Ville de Louviers, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com



UNE CONSERVERIE MOBILE ET SOLIDAIRE

UNE ACTION RESPONSABLE ET SOLIDAIRE

La Conserverie Mobile et Solidaire est un véhicule équipé (cuisine et laboratoire) qui propose des animations dans l'espace public, visant tous les publics, avec une attention particulière portée vers les familles et les personnes en situation de précarité économique et sociale. La mobilisation est dirigée vers les adhérents et les personnes fréquentant les trois centres sociaux de Romans-sur-Isère, notamment avec un groupe d'une vingtaine de bénévoles (dont 75 % de seniors). Lors des animations dans les villes et les villages, les publics des associations accueillantes (personnes âgées, personnes vulnérables, enfant des écoles ou centres de loisirs...) sont impactés par cette action.

UNE INITIATIVE UNIQUE EN FRANCE

La conception du projet a eu lieu de juin à octobre 2017. Le groupe Alimentation s'est réuni pour la première fois en avril 2017 en présence d'une quinzaine de personnes pour concevoir le déroulement des animations et envisager l'aménagement technique du futur véhicule. Six personnes ont effectué un voyage d'étude à Liège où la collectivité anime une conserverie mobile (le seul projet européen) axée sur la formation des personnes en recherche d'emploi. Avant l'arrivée du véhicule, des animations à la conserve à partir des surplus de production se sont déroulées pendant l'été. Cette phase a permis de parler du projet en cours en initiant des ateliers avec des habitants dans différentes communes du territoire tout en mobilisant des producteurs. En collaboration avec la SERT, entreprise romanaise spécialisée dans l'intendance logistique et dans l'aménagement de foodtruck, la conception et la réalisation de la première conserverie mobile française est sortie d'usine à l'automne. L'arrivée du camion stimule les envies d'agir et la semaine Terres Animées, organisée par Valence Romans Agglo en novembre 2017, lui donne un cadre opérationnel et promotionnel. La saison impose des légumes : courges, butternuts, poireaux, navets... et donc de



La Conserverie mobile et solidaire
- Ville de Romans-sur-Isère
Ville Amie des Aînés depuis 2015
Romans-sur-Isère (26)

OBJECTIFS :

- Expérimenter la transformation avec les habitants en développant une gamme de recettes.
- Renforcer le lien ville-campagne entre habitants, producteurs-consommateurs.
- Infléchir les comportements alimentaires et de consommations des habitants.
- Développer une pédagogie et une gouvernance basée sur un mode participatif associant producteurs et consommateurs en imaginant un modèle économique viable.

PRATIQUE :

- Récupérer et valoriser les fruits et légumes de qualité, disqualifié ou en surplus, produits sur le territoire rural et agricole de l'agglomération.
- Permettre aux habitants de les cuisiner et de les transformer sous forme de conserve.



la soupe. Ce premier trimestre d'actions s'est plus concentré sur la structuration car la confection de conserves est très encadrée législativement.

D'avril 2018 à aujourd'hui, les animations s'enchaînent, une cinquantaine réalisées, et la production est à l'avenant avec près de 850 pots stérilisés (Pickles, compotes, coulis, ratatouilles, fruits au sirop...). 26 communes ont accueilli au moins une journée d'animation et de sensibilisation. Ce sont 700 personnes qui ont épluché, découpé, nettoyé, cuisiné, mis en pot, stérilisé des fruits et des légumes, mobilisant une vingtaine de recettes sans oublier de déguster. Toutes les tranches d'âges et de catégories sociales ont participé : 200 enfants d'un accueil de loisirs et d'une école, 20 adolescents en vacances, 60 étudiants, 150 personnes en situation de précarité économique, 10 résidents d'un EHPAD et 20 inscrits dans un IME, des familles et des habitués d'un magasin de producteurs. Une vingtaine de producteurs ont fourni les ingrédients indispensables au déroulement des animations.



AIDER C'EST CONTAGIEUX

Au-delà de l'enthousiasme à partager et à réaliser en commun une action concrète et utile, aux côtés des échanges et des rencontres humaines, la conscience de faire un geste de solidarité et écoresponsable apportait une réelle plus-value à chacune des personnes. Au fil des jours, les réglages s'affinent, le plan de maîtrise sanitaire est de mieux en mieux respecté et intégré, l'épépineuse et la raffineuse prennent du service, et tout ça produit des pots distribués à ceux qui participent et mis en vente dans les maisons de quartier. Dans le même temps, la conserverie mobile et solidaire fait parler d'elle et suscite des intérêts, des envies, tout au moins de la curiosité : Ministère de la transition écologique et solidaire,



Ministère de la cohésion des territoires, WWF France, Croix Rouge Française... La mise en œuvre de ce projet est possible aussi grâce aux partenaires : l'association AGRICOURT, Valence Romans Agglo, Ville de Romans, CCAS, et diverses associations d'insertion sociale (Centres sociaux, ferme de cocagne, maison familiale rurale...). Deux grandes difficultés ont été identifiées dans la mise en place du projet : une d'ordre financier, puisqu'il a fallu convaincre de la crédibilité à conduire un projet à vocation sociale et économique ; et l'autre d'ordre technique, car la transformation exige la construction d'un plan de maîtrise sanitaire et surtout de respecter sa mise en œuvre, ce qui n'est pas toujours simple avec l'implication de bénévoles. Afin de prouver l'efficacité de cette action, quelques chiffres clés pour la période septembre 2017 à décembre 2018, peuvent être mentionnés : 71 animations avec 700 participants, 1600 heures de bénévolat et 19 bénévoles impliqués et formés à l'animation, 26 communes visitées, 1900 kilos de fruits et légumes récupérés puis transformés 100 litres de soupes et veloutés et 844 pots réalisés. Pour les individus, prendre part à la Conserverie est une prise de risque, qui suscite la fierté. Le développement progressif de cette conserverie mobile et solidaire, depuis octobre 2017, a permis d'associer une trentaine de producteurs locaux labellisés Agriculture Biologique et de souligner des besoins de transformation pour valoriser financièrement leur exploitation. Cette nouvelle forme de déploiement permettra de conjuguer les deux dynamiques : sociale en maintenant l'implication de bénévoles dans le programme d'animations, et économique avec la proposition de prestations auprès des producteurs.

APPEL À CONTRIBUTION

Si vous avez également mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com





PLANÈTE SENIORS : UN MAGAZINE TÉLÉ PAR LES AÎNÉS

UNE CHRONIQUE TV ANIMÉE PAR LES SENIORS

Planète seniors est un magazine télé, aux thématiques diverses, créé par l'association Médias Séniors et piloté par une équipe de TVR35 (TV Rennes – chaîne locale). L'originalité de cette émission réside dans le fait qu'elle est préparée et animée par des personnes âgées, certaines très âgées, puisque les doyennes et doyens sont nonagénaires. Elle est co-construite en partenariat avec des seniors en ville, au gré de leurs disponibilités et six EHPAD, dont les résidents et les animateurs participent ainsi qu'avec des responsables d'associations en collaboration avec les techniciens réalisateurs de TVR35. Tous les jeudis à 14h, l'émission est diffusée en direct sur la chaîne, canal 35 de la TNT et sur d'autres créneaux les jours suivants. Elle est disponible en replay sur le site Internet de TV35 (<http://www.tvr.bzh/>). Ce projet est financé par la Ville de Rennes, la CARSAT Bretagne et le département Ille et Vilaine. Pour se faire connaître, l'association participe à diverses réunions de réseaux et manifestations.

VALORISER LE GRAND ÂGE

L'association Médias Séniors se donne pour objectif de valoriser la vieillesse à tous âges, de changer l'image des seniors, de modifier, décadénasser le regard que le grand public porte sur les personnes âgées, a fortiori, de plus en plus dépendantes. Dans son partenariat avec TVR, elle veille à ce que la personne âgée soit toujours au centre du magazine, actrice chaque fois que possible dans sa conception, pivot de sa réalisation.

Le magazine caractérise toutes les mobilités en prenant bien en compte les pertes mais aussi et surtout les atouts de chacun, quel que soit son âge, son état physique :

- les seniors sortent de chez eux, les plus âgés sortent des résidences, donc rompent leur isolement
- Ils évoluent dans le quotidien, activent leur esprit et leur langue.
- Ils s'ouvrent au monde ambiant, aux idées du monde qui les entourent et ils font savoir ce qu'ils sont encore et le valorisent sans fard mais aussi sans expression surfaite ou outrancière. Le ton juste, en quelque sorte.

L'émission se différencie en cela de la plupart des magazines réalisés uniquement par des professionnels : les réalisateurs de l'émission s'effacent totalement derrière leur sujet; ils n'apparaissent quasi

Médias Séniors

Média Séniors - Ville de Rennes
Ville Amie des Aînés depuis 2012
Rennes (35)

OBJECTIFS :

- Contribuer au changement de regard sur la vieillesse et en particulier les personnes très âgées.
- Rendre acteurs des aînés qui participent à la réalisation des magazines.
- Traiter, par la réalisation d'outils de communication audiovisuelle, de tous les aspects de la vie culturelle concernant directement ou indirectement le vieillissement en associant à la réalisation des projets, jeunes retraités et personnes très âgées.

PRATIQUE :

- Créer un partenariat avec des EHPAD, des associations de personnes âgées et une chaîne TV locale.
- Trouver des partenaires financiers.
- Solliciter des personnes âgées pour animer les émissions.
- Évoquer des sujets d'actualité. des résidents et du personnel.

jamais à l'écran. Ce n'est pas le moindre, "Planète Séniors" met en valeur les invisibles, ceux auxquels on ne tend jamais le micro parce qu'ils ne disent rien alors qu'ils ont autant et beaucoup à dire.

TVR soutient cette émission depuis son origine au nom d'une de ses missions et vocations : "être l'expression de toutes populations, de tous les territoires". L'interaction permanente entre les réalisateurs de TVR, les acteurs des émissions et l'association donnent au magazine une dynamique et une coloration particulière.



UN MAGAZINE APPRÉCIÉ DIFFUSÉ DEPUIS 19 ANS !

Depuis 2001, MEDIAS SENIORS avec le concours de TVR donne aux personnes retraitées et âgées, voire très âgées, la possibilité de se rendre actrices de leur vie. L'accompagnement des professionnels au domicile ou en établissement, joue un rôle important dans la réalisation des émissions.

Les animateurs, les bénévoles, mobilisent les personnes en amont sur le thème de l'émission ; ils les accompagnent sur les lieux de tournage ; les rassurent pour s'exprimer devant la caméra, leur donnent le temps de se préparer, les aident pour accéder à un site, monter un escalier, les attendent le temps qu'il faut pour le RV sur le lieu de tournage.

Autant de contraintes qui, parce qu'elles sont prises en compte, favorisent le désir et le plaisir de chacun de bouger.

Ce magazine montre que les personnes âgées impliquées de manière active trouvent un intérêt renouvelé à l'action : convivialité, intérêt culturel et social, liens intergénérationnels.

Les téléspectateurs sont fidèles puisque, selon les autorités de la chaîne, Planète Seniors arrive en troisième position parmi les émissions les plus regardées de TV Rennes. Les partenaires (établissements, associations, partenaires financeurs) quant à eux soulignent l'intérêt d'une activité d'animation particulière, ouverte sur l'extérieur et qui véhicule une image positive de la vieillesse.

<https://www.tvr.bzh/v/b536285-planete-seniors-30-04-2020>

« Planète Séniors de A à Z » : ce film en rappelle, l'ambition, la mission fondamentale : rendre les séniors acteurs de leur vie quand la vie ne leur en donne plus beaucoup l'occasion, leur prouver qu'ils sont toujours partie prenante de ce monde.



APPEL À CONTRIBUTION

Si vous avez également mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com





AÎNÉS MILITANTS

UN PLAN D'ACTION EN TEMPS DE CRISE

Pendant le confinement dû à la pandémie du Covid-19, la CFDT Retraités s'est mobilisée pour maintenir le contact avec ses adhérents et leurs proches par tous les moyens possibles afin de rompre l'isolement de ses adhérents, particulièrement les plus fragiles. Le projet a également permis de prendre en compte les difficultés des personnes âgées liées au confinement et les prendre en charge, d'étendre ce contact en direction de toutes les personnes âgées (adhérentes comme non adhérentes) par l'intermédiaire de ses mandatés dans les instances à caractère social. L'initiative a surtout permis de ne pas laisser les adhérents seuls et de garder un lien social avec eux en particulier les plus vulnérables, d'être à l'écoute des adhérents et des non adhérents et les inviter à témoigner de la manière dont ils ont vécu cette période difficile. Par les canaux et les contacts électroniques et téléphoniques les adhérents et non adhérents ont pu témoigner de leur situation.



CFDT Retraités
 Adhérent du RFVAA depuis 2016
 Paris (75)

OBJECTIFS :

- Garder un lien social avec les personnes âgées en particulier les plus vulnérables.
- Rester à l'écoute des adhérents et des non adhérents et les inviter à témoigner de la manière dont ils ont vécu la période de crise sanitaire.

PRATIQUE :

- Lancer une enquête sur la prise en charge des problèmes des personnes âgées liés au confinement auprès des organisations locales, départementales et régionales.
- Organiser un forum.
- Se renseigner sur les besoins des adhérents grâce à des questionnaires.
- Mettre en oeuvre des actions comme la publication d'un journal, envoi de messages vidéos.
- Mettre en place une plateforme téléphonique.

Les organisations de la CFDT Retraités ont relayé l'appel à l'action. Elles ont fait partie des actions de solidarité mises en oeuvre, comme un questionnaire aux adhérents, un quadrillage du département et répartition des appels entre les membres de l'équipe locale pour enquêter par téléphone (Gironde), une lettre électronique quotidienne (Gironde) ou encore un hebdomadaire alimenté par des informations remontant des adhérents (Haute-Garonne-Ariège où 80% des adhérents possèdent une adresse électronique).

Des interpellations ont été menées par les organisations CFDT Retraités ou leurs mandatés CCAS, CDCA, CVS, ARS, des préfets, des parlementaires, des élus départementaux sur des situations préoccupantes (arrêt d'activité d'auxiliaires de vies laissant des personnes âgées vulnérables et leur famille en grande difficulté en Drôme-Ardèche) ou pour faire vivre les instances de démocratie sanitaire (Grand-Est, Métropole Lilloise, Paris) afin d'obtenir des réponses aux problèmes soulevés par les personnes âgées.

INITIATIVES DIVERSES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES AÎNÉS

Une publication a été rédigée et diffusée à tous les adhérents contenant de nombreux conseils pour bien vivre le confinement, garder des liens et disposer de services (en Île-de-France). Un message vidéo a été diffusé sur les réseaux sociaux dans les Hauts-de-France. Une plateforme téléphonique a été mise en place pour l'appel des personnes âgées de plus de 70 ans pour répondre à leurs besoins et pour éviter l'isolement dans les CCAS (Gironde). Les adhérents ont apprécié de ne pas être "coupés du monde". Ils ont jugé positivement que les équipes CFDT Retraités prennent de leurs nouvelles ou leur prodigent des conseils.

Toutes les organisations locales, départementales, régionales de la CFDT Retraités ont participé au projet. L'action a été financée par la CFDT Retraités qui dispose d'un budget alimenté par les cotisations de ses adhérents.

L'action a répondu aux besoins multiples des personnes âgées : participation à la vie locale, développement d'un sentiment d'appartenance au territoire tout en accompagnant des plus fragiles contre la perte d'autonomie.

L'action a été un moment de réappropriation du sens commun et d'initiatives. Elle constitue un point d'appui pour améliorer le lien social avec les adhérents, les personnes âgées non adhérentes avec une communication multicanale (courriels, lettres informatiques, téléphonie, réseaux sociaux médias) complémentaire du nécessaire contact physique après la fin de l'urgence sanitaire. En s'adressant plus largement au grand public, il s'agissait de mieux mettre en oeuvre le "vivre ensemble" dans la société avec toutes les générations, combattre l'âgisme et participer ainsi à construire le monde de demain.

DOSSIER >>>> COVID-19

PANORAMA DE NOS ACTIONS FACE À LA PANDÉMIE

Domicile, établissements d'hébergement, hôpital, famille, école, travail... Le Covid-19 est source d'inquiétude et de solidarité dans tous les pays. La santé et nos modes de vie deviennent l'affaire de tous. Cette pandémie remet au centre l'urgence de la loi Grand âge. Elle suppose une véritable reconnaissance des métiers, d'autres qualifications et rémunérations, des structures d'accueil adaptées et un renforcement de la représentation collective des usagers. Confinés, mais actifs, les retraités CFDT et les mandatés de notre organisation sont pleinement mobilisés pour le bien-être de nos aînés isolés. La vie sociale et syndicale est transformée. Illustrations. ●

DoSSier réalisé par
Yves Verollet et
Jacques Restoul



Retraité Militant CFDT n° 2020.06/07 - 3

APPEL À CONTRIBUTION

Si vous avez également mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com





LES AÎNÉS AU COEUR DE L'ACTION PUBLIQUE

DES AÎNÉS ÉCOUTÉS ET MOBILISÉS

La Ville de Nantes a souhaité développer la démarche Ville Amie des Aînés au plus près des habitants en l'ancrant dans les quartiers. L'association l'Établi, forte de son expérience sur les démarches participatives centrées sur les usagers, a proposé une recherche participative autour des besoins des seniors et futurs seniors dans chaque quartier Nantais. Cette démarche conduite sur trois mois a donné lieu à des préconisations pour mieux adapter l'action publique aux besoins des personnes vieillissantes, en particulier, les plus vulnérables. L'action est innovante car elle met l'accent sur les personnes vulnérables, en ne définissant pas l'âge par un seuil, mais en tenant compte de trois facteurs : l'âge biologique, l'âge social et le ressenti subjectif de la personne.

Il a d'abord fallu établir une méthodologie de "recherche-action" participative avant de mobiliser l'ensemble des parties prenantes (habitants, professionnels, bénévoles). Il s'agissait ensuite de recueillir les parcours de vie et les expériences d'usages. Les résultats ont, par la suite, été sujets à débat pour trouver des préconisations et des solutions aux problèmes soulevés. Chaque action donne lieu à un bilan afin d'améliorer la démarche avant son déploiement sur un nouveau quartier. L'implication des seniors a permis de construire des outils d'enquête et de restitution qui valorisent vraiment leurs expériences d'usage et leurs ressentis. Ces outils permettent aux usagers de rester au coeur des discussions même lorsqu'ils sont absents des réunions entre professionnels. L'engagement fort des habitants a aussi permis d'imaginer d'autres formes de mise en valeur de la parole des seniors comme le documentaire sonore, "La Bonne cage". Par ailleurs, l'association de chercheurs, d'habitants et



L'Établi - Ville de Nantes
Ville Amie des Aînés depuis 2017
Nantes (44)

OBJECTIFS :

- Co-construire avec les seniors une démarche d'enquête ancrée sur le territoire vécu (logement, espace public, réseaux de sociabilité, commerces de proximité et services publics).
- Favoriser l'échange de savoirs et d'expériences entre professionnels, bénévoles et seniors pour permettre une meilleure appropriation des enjeux du vieillissement.
- Traduire les besoins identifiés en objectifs de politiques publiques.

PRATIQUE :

- Établir une méthodologie de "recherche-action" participative.
- Trouver des solutions et des préconisations aux constats et problèmes soulevés.
- Évaluer l'action à l'aide de bilans pour améliorer les démarches.

de professionnels de la démarche de recherche-action a permis de repérer des situations fragiles, notamment lors de rencontres en porte-à-porte. Ces situations ont pu trouver des relais beaucoup plus rapidement grâce à l'implication des différentes parties prenantes.

UNE INITIATIVE SOLIDAIRE

La mise en oeuvre du projet a été possible grâce à de nombreux partenaires. La Ville de Nantes joue un rôle central dans la mobilisation des partenaires et l'animation du comité technique qui suit la recherche-action. Sur chaque territoire, les bailleurs sociaux, les institutions publiques et les associations sont invitées à participer en partageant leurs expériences, leurs données sur le vieillissement ainsi que leurs analyses sur les spécificités du territoire. L'implication de l'Orpan, principale association de seniors Nantais, a joué un rôle déterminant dans la compréhension des besoins de ceux-ci. Les habitants sont directement mobilisés sur le territoire vécu en porte-à-porte dans les logements. Chacun a participé à hauteur de ses envies et du temps disponible. Le coût de l'action est variable selon le territoire. Il est en moyenne de 15 000 euros par action, entièrement financé par le CCAS de la Ville de Nantes.



UNE PAROLE ENTENDUE ET RECONNUE

Au sein de l'Établi se retrouvent des journalistes et des sociologues qui ont à coeur de produire une connaissance co-construite avec les personnes concernées. Cette action a permis de mettre en lumière et de valoriser les contributions invisibles des seniors à la vie sociale d'un quartier. Deux aspects semblent particulièrement frappants. Premièrement celui du genre car la démarche montre l'engagement fort des femmes tout au long de leur parcours de vie ; par exemple, celui de jeunes mères arrivant dans le quartier seniors et veillant sur leurs voisins âgés qui transmettent l'histoire du quartier aux plus jeunes. Deuxièmement, du point de vue socio-économique, la démarche souligne l'engagement des seniors vulnérables dans les activités collectives d'entraide dans les quartiers. D'une manière générale, les seniors transmettent l'histoire des solidarités et des luttes sociales qui se sont déroulées dans les quartiers nantais. Leurs contributions à cette démarche améliorent le bien-être dans le quartier, et ce, quel que soit l'âge des habitants. Participer à la recherche-action permet à chacun de valoriser son expérience et de voir sa parole entendue et reconnue.



Sous réserve des conditions sanitaires, de nouvelles actions auront lieu en 2020 et 2021 dans les quartiers nantais. Du point de vue de l'action publique, cette démarche inscrite dans une perspective territorialisée est incarnée par l'expression "Quartiers amis des aînés". D'ores et déjà, ce projet a inspiré une suite sous la forme d'un documentaire sonore. L'objectif est de faire partager au plus grand nombre le quotidien des habitants d'un quartier populaire.

APPEL À CONTRIBUTION

Si vous avez également mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com





Guide historique des rues d'Orchies

UN OUVRAGE MATÉRIALISANT PATRIMOINE ET CULTURE

Le projet consiste en la rédaction et l'édition d'un ouvrage retraçant l'histoire des rues d'Orchies en s'attardant sur leur dénomination, leur patrimoine, leur évolution depuis le XIXe siècle, ainsi que sur leur visage actuel. Il permet d'éclairer la transformation de la ville en mettant en lumière des personnalités orchésiennes, notamment de résistants, ayant participé à l'histoire de la commune.

VALORISER LA TRANSMISSION INTERGÉNÉRATIONNELLE

Pour réaliser le projet, des étapes clairement définies se sont succédées. Le conseil des sages, qui est une instance de démocratie participative créée en 2019, est à l'origine de celui-ci. En collaboration avec d'autres membres et le soutien de la municipalité, le projet était de se plonger dans l'histoire des rues d'Orchies pour mieux connaître l'évolution de la ville et son patrimoine, ses "héros" du passé. Après cette réflexion générale sur le patrimoine et la mémoire locale, il a fallu débiter le travail de recherche historique. Les membres du groupe de travail se sont donc livrés à de nombreuses recherches, notamment à la lecture des ouvrages d'historiens locaux, mais aussi à des coupures de presse. Au-delà de ce travail, des entretiens ont eu lieu avec des anciens de la commune, faisant appel à leur vécu et à leur mémoire. Le projet s'est donc caractérisé par la volonté de valoriser la mémoire vivante des aînés pour mieux faire connaître le passé de la cité à tous les habitants. Après le travail de recherche est venu le moment de l'écriture. La rédaction a été l'oeuvre de quelques membres du conseil des sages. Elle a été réalisée en répondant aux exigences du genre, avec rigueur scientifique. Pour autant, l'ouvrage se veut accessible afin d'être lu par le plus grand nombre. Le livre a ensuite pu être édité, une édition "maison" est disponible et la recherche de partenariat est en cours pour une édition plus large.

L'objectif est que les recherches sur les rues devraient aboutir à la réalisation de parcours de balade dans la ville, agrémentés de panneaux explicatifs, travail mené par le conseil des sages, les conseils de quartier, les associations de marche, avec la participation de la municipalité. Il est aussi prévu que le livre devienne un support à des animations scolaires pour permettre la transmission aux jeunes Orchésiens.



Ville d'Orchies
Candidature - Prix spécial
Orchies (59)

OBJECTIFS :

- Transmettre au plus grand nombre les petites histoires et l'Histoire des rues de la ville.
- Percevoir l'évolution et la transformation des rues à travers les différentes époques.
- Valoriser la mémoire des anciens en les faisant participer à l'ouvrage.

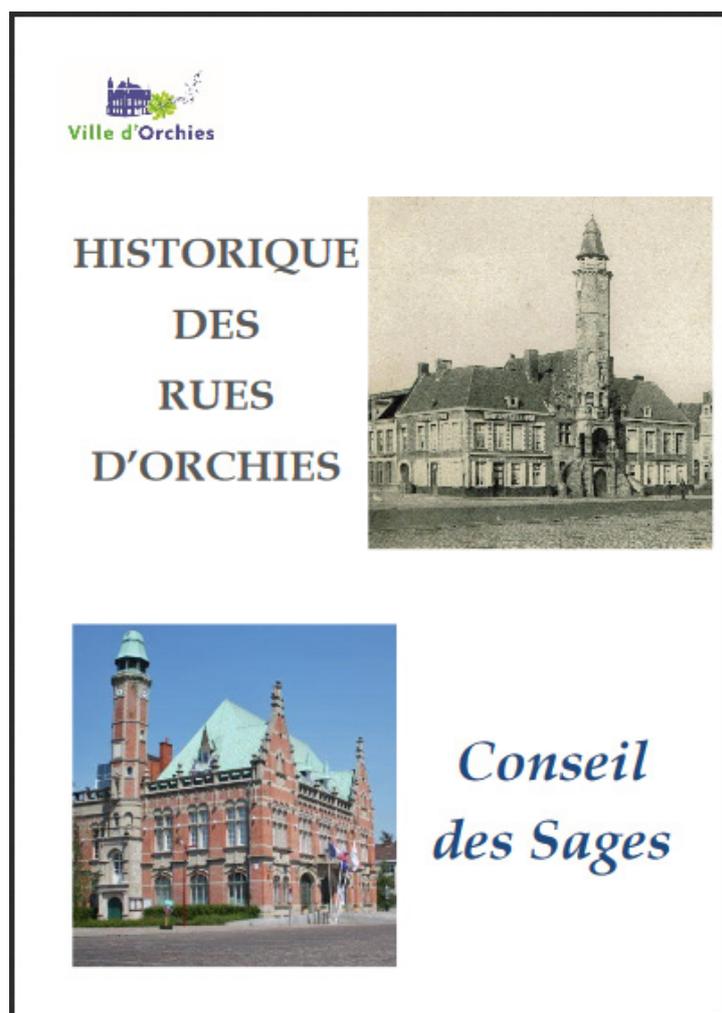
PRATIQUE :

- Mener un travail de recherches historiques dans le but de rédiger un ouvrage. Organiser des entretiens avec des anciens de la commune, en faisant appel à leur vécu et à leur mémoire. Rédiger l'ouvrage de manière scientifique tout en le rendant accessible au plus grand nombre. Éditer l'ouvrage et rechercher des partenariats pour le rendre accessible au grand public. Pérenniser le projet en le transmettant aux jeunes Orchésiens.

RECONSTRUIRE ENSEMBLE L'HISTOIRE

La rédaction de l'ouvrage a été permise par le conseil des sages, ayant lancé le projet et l'ayant porté. La municipalité a, quant à elle, soutenu le projet avec l'implication des élus et du service "urbanisme". Les historiens locaux ont été sollicités mais aussi les aînés qui ont transmis leurs souvenirs et des documents (photos, cartes postales) pour enrichir l'ouvrage.

Cet ouvrage constitue donc une fenêtre ouverte sur l'histoire et sur le patrimoine matériel et humain de la commune. Il valorise la culture locale en le rendant accessible au plus grand nombre. En ayant vocation à participer au travail de la transmission mémorielle, il implique le partage du vécu des aînés et donc leur participation. Pour pérenniser l'initiative, l'ouvrage devrait connaître une édition officielle et donc une diffusion auprès du grand public, il sera ainsi disponible librement en ligne à la médiathèque d'Orchies. Il est aussi prévu qu'il fasse l'objet d'une présentation au sein des écoles, dans le cadre d'animations sur l'histoire locale.



La page de garde du Guide historique des rues d'Orchies.



APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme la Ville d'Orchies, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com